

• Andraos Nassif, David Santiago

- CUIL: 20-27172571-0
- Argentino-Italiano
- 44 Años, divorciadoo (un hijo)
- Videla Castillo 662 6B – B° San Martín CP5000
- 351-552-9960
- santiago.andraos@gmail.com
- [Linkedin](#)



Estudios Universitarios

Licenciado en Comunicación Social

Especializado en Comunicación Institucional

Escuela de Ciencias de la Información (Actual FFC-UNC)

Diplomaturas y Certificaciones

Diplomatura en Mandos Medios

FCEFYN y Fundación Mundos E (UNC)

Diplomatura en Social Media y Comunicaciones Digitales

Universidad Empresarial Siglo 21

Certificación Internacional en Coaching y PNL (En curso)

ICC - Fundación Educar Conciencia

Terciarios

Preceptor y Auxiliar Docente

Colegio Nacional de Monserrat (UNC)

Estudios Secundarios

Bachiller Humanístico

Colegio Nacional de Monserrat (UNC)

Antecedentes Profesionales

Consultor en Transformación Digital

Comunicación Interna y Gestión de RRHH

Comunicación Externa, Campañas ATL y BTL, Branding y RSE

Marketing Digital, Ecommerce, SEO y SEM

Web & Social Media Management

Diseño de CRM y Organización de Eventos

Capacitaciones y Workshops

Organizaciones clientes: Bancor, Promedon, Sanatorio del Salvador, Grupo Nobis, Vates, Grupo Tagle, Vent3, INTEC, Clínica CREO, Bonetto, Gerlach, FIGE, ARGA, CIBART, Córdoba Internacional y Fundación CREO entre otras.

(2014 - Actualidad)

Consultor Especialista Workplace Partner (Facebook)

BW Comunicación Interna

Consultor partner asociado en Transformación y Comunicación Interna

Workplace Partner de implementación para Córdoba e Interior

(2018 - Actualidad)

Voluntario en Instituto de Comunicación Institucional – FCC UNC

Capacitación y Transferencia de Servicios

Coordinación de equipos de trabajo y prácticas pre-profesionales

Diseño, planificación y ejecución de Proyectos del Instituto

Co-coordinación de Cursos (Académica, administrativa y operativa)

Capacitador y soporte operativo en actividades de Transferencia de Servicios

(2017 - Actualidad)

Capacitador y Conferencista

Transformación Digital, Comunicación Interna y MKT Digital

ICI FCC-UNC (Curso de Gestión en Comunicación Interna)

Grupo Nobis (Capacitaciones y Taller Anual de Comunicación Interna)

Fundación FIGE (MKT Digital para Reclutamiento, Diplomatura en Gestión de Empleos)

Fundación CREO (Transformación Cultural, Comunicación Interna y MKT Digital)

Vates (MKT Digital y Comunicación Interna)

Cámara de Ópticas de Córdoba (Transformación Digital, Ecommerce y MKT Digital)

Responsable de Comunicación y MKT

Electro Alem - Los Molinos SRL

Comunicación Interna y Externa

Marketing, publicidad, eventos y CRM. Web y social media manager

Implementación de programas de Comunicación Interna, capacitación y soporte a RRHH

(08/2008 – 09/2017) Con personal a cargo

Líder de Proyecto en Calidad de Servicio

Cobertura de Salud - Hospital Privado S.A.

Calidad de Servicio, CRM y Producto

Administración y gestión comercial

(04/04 – 07/08) Con personal a cargo

BPO – Contact Center

Telemercado S.A. Entrevistas y encuestas para Hospital Privado (06/03 – 03/04)

Action Line S.A. Comercial ABC1 para American Express Latam (10/02 – 05/03)

Team Leader en Mc Donald's

Arcos Cordobeses S.A

Plan de desarrollo de gerentes año 2000, entrenador

Con personal a cargo. (5/98 - 8/01)

Conocimientos Complementarios

- **Adscripto del Taller de Medios y Comunicación Institucional (2018-2019)**
- **Ayudante de cátedra en Taller de Producción Audiovisual (2001-2004)**
- WordPress, Office, CDRX8, Prezi, Editores HTML y Administradores Web
- Google Apps, Herramientas Web y de Social Media
- Google Ads y Face Ads
- Conocimientos y habilidades en RRHH, Neurociencia y Coaching Ontológico
- Inglés - Nivel básico y técnico intermedio
- Portugués - Nivel básico, lecto-comprensión y conversación básicas