

CURRICULUM VITAE
ANA LAURA CAMPETELLA
Licenciada en Comunicación Social

DATOS PERSONALES

Nombre: Ana Laura Campetella
Dirección: Buchardo 1808. B° Pueyrredón.
Localidad: Córdoba (5012)
DNI: 32.785.121

1. TÍTULOS OBTENIDOS

1.1. UNIVERSITARIOS:

LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Título otorgado por la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales. Escuela de Ciencias de la Información. Universidad Nacional de Córdoba.

Trabajo Final de Grado: *Campaña de Comunicación: Maratón de Limpieza, Cambiale la cara al Mercado.*

Córdoba, 12 de diciembre de 2012.

2. POSGRADO

2.1 Maestría en Ciencias Sociales con Mención en Estudios Sociales Agrarios

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. (FLACSO)

En proceso de Tesis.

Proyecto sobre La Regulación de los Mercados de Abasto en Argentina

2.2. Actividades de formación profesional.

GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS CREATIVOS

Curso de Posgrado

Escuela de Graduados de la Facultad de Ciencias Económicas

Universidad Nacional de Córdoba.

Trabajo Final: Plan de Negocios Revista InterNos/ Estudio Malaquita

Córdoba, Febrero 2014.

Escuela de Locución Mario Luna

Curso de Locución Nivel Inicial

Córdoba, 2012

Universidad Nacional de Córdoba

Extensión de la Escuela de Ciencias de la Información

Gestión de contenidos web y periodismo digital por Manuel Frascaroli.

2010

Colegio Universitario de periodismo Obispo Trejo y Sanabria

Diplomatura en periodismo político. Título: Especialista en periodismo político.
2008

2.3 Idiomas

Inglés. B1. Intermedio Básico.

Italiano. A1. Principiante

3. ACTIVIDAD PROFESIONAL

Socia | Estudio Malaquita

Marzo 2009 - Presente

Estudio de Comunicación y Diseño.

A cargo de la dirección. Realizo tareas de asesoría en comunicación institucional para pymes. Planificación y ejecución de campañas de comunicación gráficas y audiovisuales.

Directora de Campaña

Fruteá Tu Escuela

2018 - Presente

www.fruteatuescuela.com.ar

Campaña de RSE y Promoción de Consumo Saludable. Concurso de alimentación saludable destinado a las escuelas públicas y privadas de Argentina. Pueden participar chicos y chicas de nivel inicial, primario y secundario junto a sus docentes.

Datos Alfa.

2023 – presente.

Editora de contenidos.

Columnista Radial

Grupo Todo Agro. “Del campo a la mesa”.

Desde 2020. Columna semanal sobre la situación frutihortícola.

SRT. 102.3. “Lo peor ya pasó”

Desde 2023. Columna semanal sobre economía y agro.

Editora y redactora | Revista InterNos

Marzo 2010 – Marzo 2022.

Revista InterNos es una revista trimestral especializada en frutihorticultura argentina. Es un medio gráfico en soporte papel y online por suscripción.

www.revistainternos.com.ar

4. TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

MCYT-ARGENTINA CONTRA EL HAMBRE

P-74: Los mercados frutihortícolas mayoristas de Argentina en la garantía de acceso a los alimentos en fresco. El rol de las políticas de abasto en los objetivos del Plan Argentina contra

el Hambre
2020. En proceso.

INTA – Investigadora externa
2014-2018
Proyecto Específico Mercados y Estrategias Comerciales

5. PUBLICACIONES

Mercados Mayoristas frutihortícolas de la Argentina. Regulación y políticas de Abasto. Informe I: relevamiento y estado de situación. Serra, Hugo Rodrigo; Lobos, Damián Andrés; Campetella Ana Laura. Programa “CIENCIA Y TECNOLOGÍA CONTRA EL HAMBRE”. UNMV. 2021

Mercados mayoristas: mucho más que ventas de frutas y hortalizas M. L. Viteri, A.L. Campetella en “Mercados: diversidad de prácticas comerciales y de consumo”. Ediciones INTA. 2019.

Mercados mayoristas de frutas y hortalizas en la Argentina una mirada desde el campo social. VITERI, M.L. - CAMPETELLA, A.L.
Revista de Horticultura Argentina 37 (92): Enero - Abril 2018. ISSN de la edición on line 1851-9342

6. PRESENTACIONES EN CONGRESOS, JORNADAS, SEMINARIOS, etc. ESPECÍFICAS

DISERTANTE- CONVERSATORIO

2022 | 2° Encuentro Nacional y Congreso Científico. Periurbanos hacia el Consenso.

MESA TEMATICA: Comercialización MERCADOS CONCENTRADORES

EXPOSITORA. Lámina Eje 1. Plataformas productivas territoriales

2022 | 2° Encuentro Nacional y Congreso Científico. Periurbanos hacia el Consenso. Castro Dominguez; Campetella; Giobellina.

DISERTANTE- PANELISTA

2021II Jornada Interprovincial - V Jornada Provincial de Agricultura Urbana y Periurbana, Transmisión en vivo por el canal de YouTube CiapcCba. - Abastecimiento, comercialización y consumo de frutas y verduras. “2021 año internacional de las frutas y verduras” [conferencia].